

## ***Rahvusvaheliste konverentside toetamise taotluste hindamismetoodika***

### **1. Taotluse hindamise kord**

- 1.1. Nõuetele vastavaks tunnistatud taotlustele annavad hindamiskomisjonile materjalide ettevalmistamiseks konsensusliku eelhinnangu EAS turismiarenduskeskuse ekspert (edaspidi: *ekspert*) ja EAS toetuste keskuse konsultant (edaspidi: *konsultant*) käesoleva valikumetoodika ja punktis 2 toodud alakriteeriumide lõikes hindedeskaalade alusel.
- 1.2. Taotluse eelhindamise käigus võib ekspert konsultandi kaudu küsida taotlejalt taotluses esitatud andmete osas täpsustusi ja taotluse hindamiseks täiendavalt vajalikku informatsiooni.
- 1.3. Taotluse hindamisel võetakse arvesse nii taotluses sisalduv kui ka muud andmed, mis on kättesaadavad avalikest andmekogudest.
- 1.4. Taotluste hindamisel on hindajatel kohustus hinnata ka taotluses esitatud informatsiooni (sh esitatud prognooside) realistlikkust, asjakohasust ning põhjendatust.
- 1.5. Spetsiifiliste valdkondade eelhindamise käigus kaasatakse vajadusel täiendav valdkondlik ekspert, kes hindab taotlust oma valdkonnas.
- 1.6. Hindamise tulemusena koostab konsultant taotluse hindamisaruande, milles sisalduvad kõikide valikukriteeriumite ja alakriteeriumite hinded, taotluse koondhinne ning põhjendused.
- 1.7. Taotluste lõplik hindamine toimub hindamiskomisjonis.
- 1.8. Hindamiskomisjoni liikmed peavad olema erapooletud ja sõltumatud hinnatavast taotlusest, taotlejast ja partnerist.
- 1.9. Iga komisjoni liige kinnitab konsultandi hinde ettepaneku või teeb põhjendatud ettepaneku hinde muutmiseks või soovi korral hindab taotlust vastavalt valikumetoodikale.
- 1.10. Iga hindamiskomisjoni liige hindab taotlust täisarvudes skaalal 0 kuni 4. Käesolevas valikumetoodikas on kirjeldatud hinded: 0 = puudulik, 2 = keskpärane ja 4 = väga hea. Hinne 1 on hinnete 0 ja 2 vahepealne ja hinne 3 on hinnete 2 ja 4 vahepealne hinnang.
- 1.11. Iga valikukriteerium koosneb ühest või enamast alakriteeriumist. Komisjoni liikmete hinnetest moodustub aritmeetiline keskmine alakriteeriumi hinne. Iga valikukriteeriumi hinne on selle alakriteeriumite kaalutud keskmine hinne.
- 1.12. Taotluse koondhinne on kolme valikukriteeriumi kaalutud keskmine hinne.
- 1.13. Kui hindamiskomisjoni liige hindab sama kriteeriumi teistest komisjoniliikmetest oluliselt (2 või rohkema palli ulatuses) erinevalt, siis komisjoni liikme põhjendus protokollitakse.
- 1.14. Taotluse koondhinne ja valikukriteeriumite hinded arvutatakse täpsusega 2 kohta pärast koma.

- 1.15. Taotlus ei kuulu rahuldamisele juhul, kui selle hindamisel antud koondhinne jääb alla 2,60 või kui vähemalt ühe valikukriteeriumi hinne eraldiseisvalt on väiksem kui 2,30 või kui taotluste aasta eelarve on täitunud.
- 1.16. Taotlus kuulub rahuldamisele, kui taotluse koondhinne on vähemalt 2,60 ja valikukriteeriumide hinne on vähemalt 2,30 ning taotluse rahastamise summa ei ületa taotluste aasta eelarvet. Juhul kui lävendit ületavate taotluste summa ületab taotluste aastaeelarvet, rahuldatakse taotlused vastavalt hindamise tulemusena tekkinud pingereale.

## 2. Hindamiskriteeriumid

Vastavaks tunnistatud taotlusi hinnatakse neljas hindamisblokkis järgmiste valikukriteeriumite lõikes:

1. projekti mõju meetme tegevuse tulemuste saavutamisele – 50% maksimaalsest koondhindest;
2. taotleja organisatsiooniline võimekus ja projektimeeskonna võimekus – 25% maksimaalsest koondhindest;
3. projekti põhjendatus ja projekti ettevalmistuse ning välisküllastajatele suunatud tegevuste kvaliteet – 25% maksimaalsest koondhindest.

<b>KRITEERIUM 1</b> <b>Projekti mõju meetme tegevuse tulemuste saavutamisele - 50% maksimaalsest koondhindest.</b>	<b>Puudulik hinnang taotlusele (hinne "0")</b>	<b>Keskpärase hinnang taotlusele (hinne „2“)</b>	<b>Väga hea hinnang taotlusele (hinne "4")</b>
<p><u>Hinnatakse:</u> projekti mõju Eesti kui rahvusvaheliste konverentside toimumise sihtkoha tuntuse suurenemisele välisurgudel; ööbimiste arvu kasvatamisele Eesti majutusettevõtetes; konverentsi toimumise mõju väikese ja keskmise suurusega ettevõtetele, sihtkohale ning koostööd turismiteenuste pakkujatega.</p>			
<p><b>Alakriteerium 1.1: Projekti mõju Eesti kui rahvusvaheliste konverentside toimumise sihtkoha tuntuse suurenemisele välisurgudel. Kaal 50%.</b></p> <p>Hinnatakse projekti mõju sihtkoha tuntuse suurenemisele</p>	<p>Projekti mõju Eesti kui rahvusvaheliste konverentside toimumise sihtkoha tuntuse suurenemisele välisurgudel on nõrk:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konverentsile ei ole turundustegevusi planeeritud, vaid piirduakse informatsiooni jagamisega</li> </ul>	<p>Projekti mõju Eesti kui rahvusvaheliste konverentside toimumise sihtkoha tuntuse suurenemisele välisurgudel on keskpärase:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konverentsi turundustegevused on suunatud spetsiifilisele sihtgrupile informatsiooni jagamiseks, kuid sihtgrupi</li> </ul>	<p>Projekti mõju Eesti kui rahvusvaheliste konverentside toimumise sihtkoha tuntuse suurenemisele välisurgudel on väga suur:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konverentsi turundustegevusi tehakse mitmel turul ja erinevatele sihtgruppidele, millega kaasneb ulatuslik mõju</li> </ul>

<p>välisurgudel, välisurgudele suunatud turundustegevuste ja rahvusvaheliste meediakajastuste ulatust.</p>	<p>potentsiaalsele sihtgrupile ja mõju Eesti tuntuse kasvule välisurgudel puudub.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Turundustegevused ei avalda mõju konverentsi välisküllastajatest osalejate arvu kasvatamisele, kuna osalejate arv on piiratud (kindel sihtgrupp) või need ei võimalda saavutada taotluses prognoositud välisküllastajatest osalejate ja nende ööbimiste arvu.</li> <li>• Konverentsiga ei kaasne rahvusvahelist meediakajastust.</li> <li>• Eesti turunduskontseptsiooni <a href="http://www.brand.estonia.ee">www.brand.estonia.ee</a> tööriistu ei rakendata.</li> </ul>	<p>suurusest tulenevalt avaldavad tegevused mõju Eesti tuntuse suurenemisele välisurgudel.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Turunduskanalid on traditsioonilised (veeb, eriala ajakirjandus), kuid piisavad taotluses prognoositud välisküllastajatest osalejate ja nende ööbimise arvu saavutamiseks.</li> <li>• Meediakajastused on rahvusvahelised, aga kavandatud ainult valdkondlikus meedias.</li> <li>• Eesti turunduskontseptsioonist rakendatakse peamiselt konverentsi toimumise kohas ja vähem läbi turundustegevuste <a href="http://www.brand.estonia.ee">www.brand.estonia.ee</a>.</li> </ul>	<p>Eesti tuntuse suurenemisele välisurgudel.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Turunduskanalid ja -tegevused on mitmekesised (veeb, sotsiaalmeedia, erialane ajakirjandus) ja sobilikud välisküllastajatest osalejate arvu kasvatamiseks ning taotluses prognoositud välisküllastajatest osalejate ja nende ööbimiste arvu saavutamiseks.</li> <li>• Meediakajastused on rahvusvahelised ning kavandatud nii üldhuvi kui ka valdkondlikus meedias.</li> <li>• Eesti turunduskontseptsiooni <a href="http://www.brand.estonia.ee">www.brand.estonia.ee</a> tööriistu rakendatakse nii konverentsi turundustegevustes kui konverentsi toimumise kohas.</li> </ul>
<p><b>Alakriteerium 1.2: Projekti mõju sihtkohale ja turismiteenuste pakkujatele. Kaal 50%.</b></p> <p>Hinnatakse projekti mõju konverentsi toimumise piirkonna arengule ja</p>	<p>Projekti tulemused avaldavad vähest mõju konverentsi toimumise piirkonna majanduslikule arengule ning koostööle konverentsi korraldajate ja turismiteenuste pakkujate vahel:</p>	<p>Projekti tulemused avaldavad keskpäraselt mõju konverentsi toimumise piirkonna majanduslikule arengule ning koostööle konverentsi korraldajate ja turismiteenuste pakkujate vahel:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konverentsi korraldamise on kaasatud vähemalt 2</li> </ul>	<p>Projekti tulemused avaldavad olulist positiivset mõju konverentsi toimumise piirkonna majanduslikule arengule ning koostööle konverentsi korraldajate ja turismiteenuste pakkujate vahel:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konverentsi korraldamise on kaasatud 4 või rohkem</li> </ul>



<p>konverentsi korraldajatele ja turismiteenuste pakkujatele.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konverentsi korraldamise kaasatud ettevõtete roll on ebaselge.</li> <li>• Konverentsi toimumise mõjul välisküllastajate kulutused turismiteenustele ja –toodetele ning tarbimisele sihtkohas ei kasva.</li> <li>• Konverentsil on vähene mõju kasvatada välisvälisküllastajate ööbimiste arvu majutusettevõtetes (keskmine ööbimiste arv on alla 1 öö küllastaja kohta).</li> <li>• Konverentsi kogueelarves ei sisaldu välisriikidest pärit tulud (välisdelegaatide osalustasud, välismaised toetajad jm).</li> </ul>	<p>turismiteenuse pakkujat, kelle teenused ei sisaldu konverentsi hinnas või pole küllastajatele tasuta kasutamiseks.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konverentsil on keskpärane mõju kasvatada välisküllastajate ööbimiste arvu majutusettevõttes (keskmine ööbimiste arv on 2 ööd küllastaja kohta).</li> <li>• Konverentsi toimumise mõjul välisküllastajate kulutused turismiteenustele ja –toodetele ning tarbimine sihtkohas suurenevad vähesel määral.</li> <li>• Konverentsi kogueelarvest moodustavad välisriikidest pärit tulud (välisdelegaatide osalustasud, välismaised toetajad jm) väikese osa.</li> </ul>	<p>turismiteenuse pakkujat, kelle teenused ei sisaldu konverentsi hinnas või pole küllastajatele tasuta kasutamiseks.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konverentsil on kõrge mõju kasvatada välisküllastajate ööbimiste arvu majutusettevõtetes (keskmine ööbimiste arv ületab 4 ööd küllastaja kohta).</li> <li>• Konverentsi toimumise mõjul välisküllastajate kulutused turismiteenustele ja –toodetele ning tarbimine sihtkohas suurenevad oluliselt.</li> <li>• Konverentsi kogueelarvest moodustavad olulise osa välisriikidest pärit tulud (välisdelegaatide osalustasud, välismaised toetajad jm).</li> </ul>
<p><b>KRITEERIUM 2</b>  <b>Taotleja organisatsiooniline võimekus ja projektimeeskonna võimekus - 25% maksimaalsest koondhindest.</b></p>	<p><b>Puudulik hinnang taotlusele (hinne “0”)</b></p>	<p><b>Keskpärase hinnang taotlusele (hinne „2“)</b></p>	<p><b>Väga hea hinnang taotlusele (hinne “4”)</b></p>

Hinnatakse: projektimeeskonna konverentsi korraldamise ja turundusalaste kogemuste, oskuste ja kompetentside olemasolu ning taotleja võimekust konverentsi elluviimiseks.

**Alakriteerium 2.1:**  
**Projektimeeskond ja kompetentsid. Kaal 50%.**

Hinnatakse projektimeeskonna konverentsi korraldamise ja turundusalaste kogemuste, oskuste ja kompetentside olemasolu ning taotleja võimekust konverentsi elluviimiseks.

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projektimeeskond on puudulikult komplekteeritud. Projektimeeskond pole piisava suurusega kavandatud tegevuste teostamiseks. Vastutusvaldkonnad ja vastutajad ei ole määratud.</li> <li>• Puuduvad vajalikud valdkondlikud kompetentsid, sh turundustegevuste eest vastutav spetsialist. Puudub eelnev rahvusvahelise konverentsi korraldamise kogemus.</li> <li>• Konverentsi elluviimise võimekus pole tagatud või ei ole tõendatud.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projektimeeskond on komplekteeritud ja/või teenusena sisse ostetud. Projektimeeskond on piisava suurusega projektis kavandatud tegevuste teostamiseks, kuid kõik vajalikud valdkondlikud kompetentsid ei ole piisavalt kaetud või vastutusvaldkonnad ei ole selgelt jaotatud.</li> <li>• Vajalikud valdkondlikud kompetentsid on kirjeldatud üldsõnaliselt, turundustegevuste eest vastutava varasema väliturunduse kogemuse ja piisava kompetentsiga spetsialist ei ole nimeliselt määratletud, eelnev rahvusvahelise konverentsi korraldamise kogemus on olemas organisatsiooni tasandil, kuid mitte meeskonnas tervikuna.</li> <li>• Konverentsi elluviimise võimekus on keskpärane.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projektimeeskond on komplekteeritud ja/või teenusena sisse ostetud. Projektimeeskond on piisava suurusega ja vajalike kompetentsidega kavandatud tegevuste teostamiseks. Vastutusvaldkonnad ja vastutajad on määratud.</li> <li>• Olemas on vajalikud valdkondlikud kompetentsid, sh turundustegevuste eest vastutav varasema väliturunduse kogemuse ja piisava kompetentsiga spetsialist ja eelnev rahvusvahelise konverentsi korraldamise kogemus.</li> <li>• Konverentsi elluviimise võimekus on väga hea.</li> </ul>
---	---	---

<p><b>Alakriteerium 2.2: Taotleja finantsvõimekus. Kaal 50%.</b></p> <p>Hinnatakse taotleja finantsvõimekust konverentsi elluviimiseks.</p>	<p>Taotleja finantsvõimekus pole piisav, et kindlustada kavandatava konverentsi elluviimine. Omafinantseerimise võimekus pole taotluses tagatud, konverentsi kulude katmine ei ole tuluallikatega kaetud.</p>	<p>Taotleja finantsvõimekus on piisav, et kindlustada taotluses toodud tegevuste omafinantseerimine. Taotlemise hetkel ei ole kogu konverentsi eelarve kulud tuluallikatega kaetud ja taotlejal puudub selge arusaam, kuidas vajalikud tulud leida.</p>	<p>Taotleja finantsvõimekus on piisav, et kindlustada kavandatava konverentsi elluviimine. Tagatud on vajalik omafinantseerimine ja jätkutegevuste läbiviimine.</p>
<p><b>KRITEERIUM 3</b> Projekti põhjendatus ja projekti ettevalmistuse ning väliskülastajatele suunatud tegevuste kvaliteet – 25% maksimaalsest koondhindest.</p>	<p><b>Puudulik hinnang taotlusele (hinne “0”)</b></p>	<p><b>Keskpärase hinnang taotlusele (hinne „2“)</b></p>	<p><b>Väga hea hinnang taotlusele (hinne “4”)</b></p>
<p><u>Hinnatakse:</u> kas projekti tegevused on põhjendatud, kas riskid on maandatud; projekti eelarve realistlikkust ja toetuse kasutamise kuluefektiivsust ning kas projektis kavandatud väliskülastajatele suunatud ettevalmistavad tegevused aitavad saavutada planeeritud tulemusi.</p>			
<p><b>Alakriteerium 3.1: Projekti eelarve ja toetuse kasutamise kuluefektiivsus. Kaal 40%.</b></p> <p>Hinnatakse projekti eelarve realistlikkust ja toetuse kasutamise kuluefektiivsust.</p>	<p>Projekti eelarve ning toetuse raames kavandatavad kulud pole realistlikud ega põhjendatud:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projekti eelarve ei ole läbipaistev ja toetatavateks tegevusteks planeeritud kulud ei ole projekti elluviimise seisukohast põhjendatud.</li> <li>• Projekti eelarves välja toodud kõik kulud ei ole realistlikud,</li> </ul>	<p>Projekti eelarve ning toetuse raames kavandatavad kulud on esitatud üldsõnaliselt ja vaid osaliselt põhjendatud:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projekti eelarve on selge, kuid tegevusteks planeeritud kulud ei ole nende elluviimiseks optimaalsed ja/või on osaliselt põhjendamata.</li> </ul>	<p>Projekti eelarve ning toetuse raames kavandatavad kulud on detailsed ja põhjendatud:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kõik projekti eelarves kavandatud kulud on optimaalsed ja kuluefektiivsed planeeritud tulemuste saavutamiseks ning projekti elluviimise seisukohast põhjendatud.</li> </ul>

	toetuse kasutamine pole kuluefektiivne ega mõistlik.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Toetuse andmine on põhjendatud ainult osadele projektis ettenähtud kuludele.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Projekti eelarve on realistlik, kulud vastavad reaalsele turuhinnale ning on selge, milliste arvutuste ja hinnangute alusel on eelarve kokku pandud.</li> </ul>
<p><b>Alakriteerium 3.2: projekti põhjendatus, riskide maandamine ning projekti terviklik ettevalmistatus. Sihtgruppidele suunatud tegevuste kvaliteet. Kaal 60%.</b></p> <p>Hinnatakse projekti ja konverentsi ettevalmistust. Hinnatakse, kas sihtgruppide vajadused on selgelt määratletud ning kas projekti tegevuste elluviimisega kasvab sihtgruppidele suunatud tegevuste kvaliteet. Kas ja kui võrd vajab taotleja oma projekti teostamiseks toetust ja kuidas toetus mõjutab projekti tulemusi. Kas riskid on maandatud.</p>	<p>Sihtgruppide vajadused ei ole määratletud ja sihtgruppidele suunatud tegevuste kvaliteedi kasvu ei kaasne. Projekti tegevused ei ole põhjendatud ning ettevalmistustöö on puudulik:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Konverentsi programm ei ole sihtgruppidele (delegaadid ja kaaslased) huvipakkuv.</li> <li>Konverentsi välisküllastajate klienditeekonda pole teadvustatud ning esile kerkida võivad probleemid jäävad lahendamata.</li> <li>Konverentsi toimumiskohas ei pakuta täiendavat turismiinformatsiooni sihtkoha kohta.</li> <li>Konverentsile registreerimise kohta puudub informatsioon ja/või registreerimine on läbi mõtlemata.</li> <li>Konverentsi ettevalmistus ei ole piisav.</li> </ul>	<p>Sihtgruppide vajadused on määratletud ja sihtgruppidele suunatud tegevuste kvaliteet kasvab. Projekti tegevused on põhjendatud ja kuigi tegevuste läbiviimisel võib tulla muudatusi, on konverentsi võimalik sellisel moel korraldada:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Konverentsi programm on üldine ja/või konverentsi kvaliteeti on esitatud info põhjal raske hinnata.</li> <li>Konverentsi välisküllastajate klienditeekond on tervikuna läbi mõeldud, kuid saadav külustuselamus ei pruugi olla positiivne mõne negatiivse momendi tõttu (nt informatsiooni kättesaadavus või arusaadavus, toimumiskoht pole hästi leitav või ligipääsetav).</li> <li>Konverentsi toimumiskohas pakutakse täiendavat</li> </ul>	<p>Sihtgruppide vajadused on selgelt määratletud ja sihtgruppidele suunatud tegevuste kvaliteet kasvab olulisel määral. Projekti tegevused on väga hästi põhjendatud, ettevalmistustöö on põhjalik:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Konverentsi programm arvestab sihtgruppide (delegaadid ja kaaslased) huvidega ning panustab konverentsi kvaliteedi kasvule.</li> <li>Konverentsi korralduses lähtutakse välisküllastajate klienditeekonnast ja külustuselamus on tervikuna läbi mõeldud (nt võrkeelse informatsiooni kättesaadavus enne konverentsi, toimumiskoht on hästi leitav ja ligipääsetav, konverents on välisküllastaja jaoks arusaadav jne).</li> <li>Konverentsi toimumiskohas täiendava turismiinformatsiooni</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projekti elluviimisega seonduvad riskid on määratlemata või ei ole need asjakohased ning puudub alternatiivne tegevuskava riskide maandamiseks.</li> <li>• Konverentsi elluviimine taotluses kirjeldatud mahus toimuks ka ilma toetuseta. Projekt ei panusta toetuse eesmärkide täitmisesse ja/või toetuse vajadus ei ole põhjendatud.</li> </ul>	<p>turismiinformatsiooni sihtkoha kohta juhuslikult või vähesel määral.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Registreerimine on avatud mõistliku aja jooksul (4-5 kuud) enne konverentsi toimumist.</li> <li>• Projektis kirjeldatud ettevalmistustöö konverentsi korraldamiseks on piisav.</li> <li>• Projekti elluviimisega seonduvad riskid on määratletud ning need on asjakohased. Riskide ilmnemisel on taotlejal olemas alternatiivne tegevuskava, kuid kõik riskide maandamise meetmed ei pruugi tagada tegevuste läbiviimist projektis kirjeldatud kujul.</li> <li>• Riskide ilmnemise tõenäosus on keskmine.</li> <li>• Ilma toetuseta toimuks konverents samas mahus, kuid toetuse abil tõuseb tegevuste kvaliteet või maht.</li> </ul>	<p>pakkumine sihtkoha kohta on hästi läbimõeldud.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konverentsile registreerimine on avatud mõistliku aja jooksul (pikemalt kui 8 kuud) enne konverentsi toimumist.</li> <li>• Konverentsi ettevalmistus on väga hea.</li> <li>• Projekti elluviimisega seonduvad riskid on määratletud ning riskide maandamiseks on koostatud alternatiivne tegevuskava, mis tagab konverentsi eduka toimimise.</li> <li>• Riskide ilmnemise tõenäosus on minimaalne.</li> <li>• Toetuse kasutamise panustatakse eelkõige toetuse eesmärkide täitmisesse ja toetuse vajadus on väga hästi põhjendatud.</li> </ul>
--	--	--	---